



Pokud jste se dříve věnovali například síťovému marketingu, angažovali se v nějakých finančních společnostech nebo dělali cokoli – prosím **zapomeňte na to**, co jste dříve znali.

Pokud vstoupíme do společnosti, jejichž produktem je kosmetika, doplňky stravy, spodní prádlo, počítačové programy nebo různé pojistné smlouvy, potřebujeme ten produkt vysvětlovat a nabízet lidem, aby jej vyzkoušeli, použili, apod. Tady je tak pěkný produkt, že nepotřebujeme něco vysvětlovat.

**Diamant je symbolem bohatství, prosperity, krásy a jistoty.**

**Diamant je na celém světě diamantem !**

**Karta Master Card nebo Visa je všude kartou Master Card nebo Visa !**

Nepotřebujeme sklad, neexistuje prošlá doba platnosti, ceny za diamanty jen rostou, neexistuje nikdo, kdo chce vrátit diamant. Nemusíme dodávat zboží, společnost to zadala firmám DHL, Fedex, které mají na to povolení. V podstatě se nezúčastňujeme ničeho, jen dáváme doporučení.

### Přednosti DIAMANTU

**Diamant** meziročně roste na hodnotě 3-7%

**Diamant** je trvalá investice

**Diamant** je likvidní

**Diamant** je v plném vlastnictví majitele

**Diamant** je neevidovatelná položka

**Diamant** téměř nelze zničit

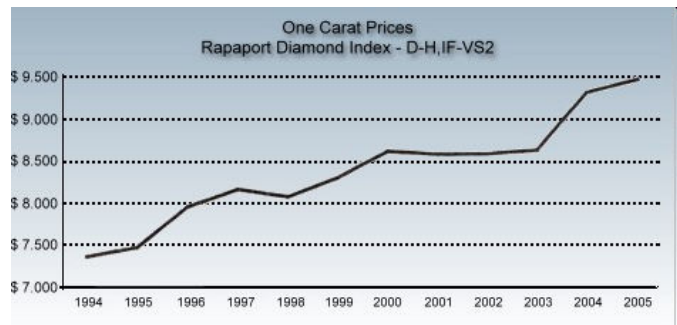
**Diamant** je vysoce mobilní

**Diamant** je exkluzivní dar

**Diamant** je Váš nový tichý společník

**Diamant** představuje nejkoncentrovanější osobní bohatství

**Diamant** zvyšuje aktiva společnosti a kreditibilitu u banky



Představím vám nyní ověřenou a poměrně snadnou cestu k vlastní prosperitě, kterou nám nabízí společnost **Canadian Diamond Traders, zkratka CDT**.

Společnost CDT je oficiálně registrovaná v americké a kanadské obchodní komoře, registrovaná v centru světového obchodu. Lidé, kteří založili společnost, mají světové jméno, mají byznys v různých částech světa a účastní se i politického života své země. Jsou to lidé velmi úspěšní a sebejistí. Společnost existuje už dlouho, kolem 35 let, ale ke stávajícímu prodejnímu systému přistoupila před několika lety, teprve až **v roce 2005**. Do naší republiky se tento systém prodeje dostal na jaře 2009. O tomto způsobu prodeje existuje notářský zápis, který potvrzuje společnosti CDT legalitu tohoto systému.

**Produktem společnosti jsou diamanty:**

Společnost je velkoobchodním dodavatelem diamantů na světovém trhu už řadu let. Základ prodeje se odvíjí od skutečnosti, že společnost těží diamanty z bohatých diamantových dolů Jižní Afriky a Indie. Zakladatelé společnosti jsou spoluvlastníky těchto diamantových dolů. V Africe, stejně jako v Indii, je velice levná pracovní síla, což dovoluje získat **diamanty za velice nízké ceny**. Přes tyto indicie společnost trvá na etickém výkupu tohoto „kamení“, a dodržuje základní etická obchodní pravidla.

Prodej kamenů za 1 000 USD (1/2 prodejní ceny), je vždy pro společnost výhodný a investice do diamantu od této společnosti je výhodná pro kteréhokoli klienta. Proto společnost nabídla velice jednoduchý a dostupný plán prodeje. V něm má každý člověk možnost stát se sběratelem diamantů a dostat do vlastnictví diamanty, které se doručují na jeho jméno a mimo to, pokaždé ještě obdrží odměnu ve výši cca 2 300 USD za provedenou práci i opakovaně.

Diamant je velikosti 0,5 karátu. Některé jsou lehce zabarveny do světlžluté nebo světlmodré barvy. Chci zdůraznit, že diamanty se stávají vašim vlastnictvím, stáváte se jejich sběratelem a pokud chcete, můžete je i prodat. Je samozřejmostí, že ke každému diamantu je certifikát od mezinárodní gemologické laboratoře, který potvrzuje jeho kvalitu.

Odměnu za Vaši práci, tj. za doporučení, čerpáte platební kartou, kterou vám společnost pošle doporučenou poštou na domácí adresu. Karta je vydaná zahraniční bankou (EPASSPORTE) a je na vás jestli si zvolíte Master Card nebo Visa. Je použitelná v každém bankomatu, kde je uveden její název. Diamanty nám doručuje z Kanady společnost **Fedex** nebo i jiná podobná společnost.

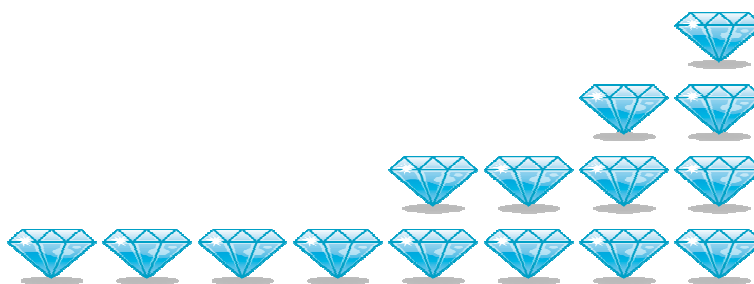
### Co je třeba udělat?

Chci Vás upozornit, že tady nenakupujete žádný startovní balíček a neplatíte žádné vstupní poplatky.

Hlavní, co potřebujete je, otevřít si u společnosti svůj vlastní **DEPOZITNÍ ÚČET na své osobní jméno a HESLO a složit na tento vlastní depozitní účet své peníze ve výši 520 USD** – tak prokazujete svoji bonitu klienta. Na tento účet jsou vám potom připisovány i odměny. Abychom to chápali správně, je třeba si uvědomit, že depozit slouží jako složená záloha v 50% výši na váš budoucí diamant za polovinu prodejní ceny, který tímto objednávejte. Je to naprosto běžná praxe i v jiných oborech, kde dáváte 50% ceny při objednávce předem (zakázková výroba, cestovní kanceláře apod.).

**Jinými slovy:** po registraci, kde uvedete v STEP1 svoje osobní údaje, se v STEP2 rozhodnete, který z Diamond depozitů si vyberete. Depozit **DTP** je za těch 520 USD. Je to zákazníky nejvíce využívaný depozit. Depozit **DTP Plus** je za 1 000 USD a je vhodný více pro zkušené marketéry. U verze DTP Plus je vám dodán diamant ihned po zaplacení depozitu. U verze **DTP** je vám dodán diamant až projdete horní pozici u diamantového stolu a současně je vám i vyplacena odměna. Výše i čas výplaty odměny je u obou verzí stejná, čili až projdete horní pozici u stolu (jak fungují diamantové stoly bude vysvětleno níže). Zbylé dva depozity **FEEDER** a **FEEDER Plus** mohou vysvětlit nebo se o nich můžete dočíst na stránkách CDT, ale rozhodně nejsou tak efektivní. Dovolují ovšem vstoupit do systému s nižší investicí. Dále se budu zabývat pouze verzí **DTP**. Po registraci, kde provedete tyto dva kroky, ale nemáte ještě zaplacené (peníze se posílají platebním příkazem z vaší banky), můžete již tuto možnost nabízet jiným lidem. Pokud se jim to bude líbit mohou se registrovat a při registraci uvedou váš login. Aktivace k diamantovému stolu je samozřejmě až po zaplacení. **Tím prakticky každý člověk, který složil depozit, dostává místo u tzv. diamantového stolu.**

**Kolem diamantového stolu je pouze 15 míst, takto:**



**Ve spodní základně je 8 míst ( dále pak 4, 2 a 1 místo, celkem 15 míst).**

Každé z těchto 8 míst v základně máte možnost obsadit, jsou rovnocenná. Konkrétní místo nemá vliv na to, jak rychle se budou vaše možnosti dále vyvíjet. Nad spodní základnou je ostatních 7 míst z 15 možných. Těchto 7 lidí zasedlo ke stolu dříve než zbývajících dolních 8. Nejedná se o síť a není třeba ji stavět - tvořit. Na některém z míst může být člověk bydlící v Německu, na jiném místě ve Francii. Jiný může být např. z Brna v Česku, z Ameriky, Itálie, Polska ... atd. Tito lidé jsou na sobě nezávislí a nemusí to být lidé ani Vámi pozváni, jsou z celého světa. Schéma postavení u stolu je tedy v prostoru a čase nezávislé a **zdůrazňuji, nejedná se tu o pyramidu**. Toto schéma je dáno společností CDT jako názorná ukázka postavení zákazníků (jejich pozice) u diamantového stolu. Co se týká doby: představíme si, že některý člověk je ve společnosti 2 týdny, jiný 3 měsíce, jiný člověk je tady 1 den a další člověk je ve společnosti 2 roky. To znamená, že tady je nepodstatný prostor i čas. **Proto zapomeňte prosím vše, co jste věděli o MLM marketingu nebo jiných možnostech které jste dříve poznali.**

## Jak funguje toto schéma prodeje diamantů?

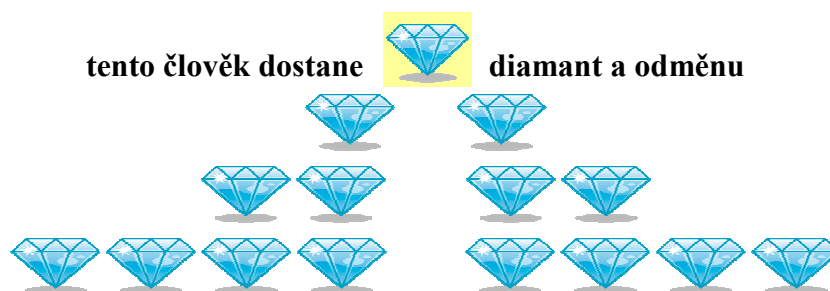
Představíme si, že jeden z nich je člověk, to je ten, který Vám poskytl tuto informaci pro váš budoucí byznys. Vám se to líbilo, navštívili jste webovou stránku společnosti a otevřeli si účet, vytiskli si náležitosti pro bankovní převod, zašli do své banky a odeslali peníze. Za několik dnů, až peníze přijdou na účet, zjistíte, že se nacházíte v dolní osmičce (**t.j.ve spodní základně diamantového stolu, na jednom z míst**). Program postupně obsazuje místa zleva doprava.

Mezitím například člověk, který bydlí v Paříži, pozval rovněž dva známé do byznysu i když lépe by bylo říct do klubu sběratelů. Program je umístil na 1. a 2. místo, to znamená, že 1. a 2. místo je již obsazené. 3. místo je volné, program přidělí toto volné 3. místo pro Vás. Kontaktovali jste svoje přátele a známé a řekli jim, že existuje celkem jednoduchá možnost vydělat zajímavé peníze a dostat i pěkné diamanty. Někdo z Vašich známých se chce též zúčastnit, mezitím ale jiný člověk odněkud pozval a umístil již sem svého dobrého kamaráda. Vašeho známého program pak tedy staví opět na další volné místo.

Navíc sem třeba postavíte i sebe sama ještě jednou. To znamená, že můžete vzít pro sebe tolik míst, kolik chcete. Nikdo Vás neomezuje v počtu míst, ani v čase. A tak postupně je 15 uvedených míst nakonec obsazených.

**Systémy jsou navrženy tak, aby Vám pomáhaly.** Revolvingový Systém Vám dává rovnocennou příležitost být úspěšný. Jakmile člověk na vrcholu uzavře cyklus tak dostane odměnu a musí odejít a dát příležitost někomu jinému aby byl též úspěšný. V případě reinvestování se tento člověk z vrcholu vrací zpět do nové spodní řady, která vznikne po rozdělení stolu. Vrací se ale do spodní řady stolu, kde se nachází člověk, který ho k tomuto byznysu nebo chcete-li do tohoto klubu sběratelů přivedl.

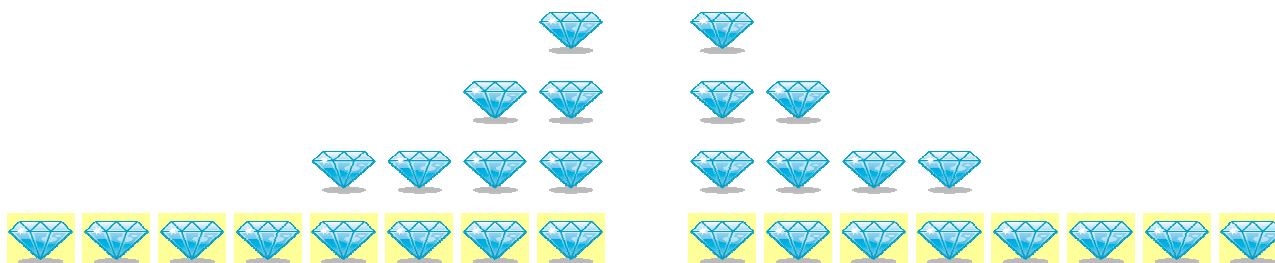
**Za tímto účelem se stůl rozdělí a člověk na vrcholu dostane velmi lukrativní odměnu:**



Pokud se podíváte pozorně na daný model prodeje – uvidíte, že tento člověk (na vrcholu) odejde a zleva i zprava je jasně viditelná nová sedmička lidí. Vznikají 2 nové diamantové stoly, kterým se přidělí nových 8 míst.

**Nová vstupní základní řada,**

**vlevo i vpravo.**



**Poté, co se tato nová osmička za účasti celého týmu zaplní, dostane odměnu vždy člověk na vrcholu, což znamená, že v tomto systému prodeje každý člověk dostane odměnu.**

Nejsou zde leadéři jako ve společnostech síťového marketingu, kteří jsou stále nahoře a motivují ostatní, aby byli aktivní, což je hlavní znak sítí, t.j. čím vyšší obrat, tím více odměn berou tito leadéři. To je charakteristický znak síťového marketingu.

**A přesně tohle již výše zmíněný Revolvingový Systém neumožňuje a nepodporuje.** Zde se nejedná o žádný měsíční obrat. Vy jen jednou vkládáte depozit, dostáváte se do dolní osmičky, splňujete určité podmínky a dostáváte odměnu. Někdo tuto cestu projde za 4 dny, jsou takové případy, někdo za 1,5 – 2 měsíce, ale každopádně lidé pracují a Vy dostáváte :

**3500 USD + 520 USD..... váš počáteční vklad. Celkem 4000 USD.**

Tento systém prodeje není **kredit kam nás ženou banky, to je načítací systém nákupů.** Jsme zvyklí, že nás lákají banky, abychom vzali kreditní karty a něco koupili (na dluh a na splátky). Tady je naopak načítací systém, částka se shromažďuje, jeden se odmění a hned se celá sestava mění v čas a prostor. **Odměna 4000 USD je stanovena tak, aby Vám společnost mohla prodat diamant.** V tento okamžik společnost dostává možnost prodat diamant, protože se nashromáždila určitá částka. První, co společnost udělá je, že Vám prodá diamant za 1000 USD s prodejním dokladem a certifikátem gemologické laboratoře na Vaše jméno a dodáním poštou DHL nebo Fedex na kteroukoliv adresu na světě, kde se zrovna nacházíte a sdělíte to společnosti.

**Diamant váží kolem 0,5 ct. Jeho skutečná tržní cena je ve skutečnosti 2000 – 2800 USD, ale společnost Vám jej prodává za polovinu této ceny tj. 1000 USD.** Společnost prodá kámen za 1000 USD, který koupila v Africe, a to je zisk společnosti, to je to, co zajímá společnost, která vydělává jen prodejem diamantů.

**Vše, co zůstalo navíc – vyplatí se Vám v penězích:**

**4000 USD minus 1000 USD, zbývá 3000 USD, které se Vám vyplatí v penězích.**

**Chápete, jaká je to nádherná a unikátní možnost – dostávat tuto sumu i opakovaně ?**

**Pochopitelně, že jsou z toho nějaké srážky. Jaké?**

**Bankovní karta** na Vaše jméno stojí **100 USD**. Je Vám zaslána poštou, 20 USD stojí poštovné, 80 USD samotná karta (karta jako položka jen jednou za dva roky – *platnost karty*). Dále společnost účtuje za **dodání diamantu do Evropy 60 USD** ( to je pojištění a poštovné). Toto také je placeno z Vaší odměny. **V tento okamžik společnost dostala svůj zisk, Vy jste dostali svůj diamant a odměnu.** Dohoda mezi Vámi a společností je nastavena dle zákona o internetovém obchodu.

V elektronické dohodě je speciální políčko. Pokud odstraníte z něho křížek, vznikne úplně vyrovnání a můžete se rozloučit se společností. Pokud se Vám tato činnost líbí a toto se líbí všem, program automaticky bez Vaší účasti odečte 520 USD jako Vaši novou reinvestici a Vy dostanete ne 3000 USD, ale po odečtení cla zhruba 2100 USD.

**Takže Vy dostanete diamant, společnost dostane zisk, dále k diamantu dostanete cca 2100 USD a cyklus se opakuje.**

**V tento okamžik začíná fungovat výhoda doporučení:**

Když dostanete odměnu a v případě, že jste reinvestovali, vždy půjdete k novému stolu, ale jen k tomu, kde v tento okamžik sedí člověk, který Vám podal o této skvělé příležitosti informaci. Tak je to nastavené proto, aby Váš byznys, Vaše kolekce diamantů nikdy nekončila. Abyste dostávali odměnu znovu a znovu. **Proto tady existuje program 1 + 2.** To je jediná podmínka společnosti - já sám, v neomezeném čase, určeném jen mnou, **musím udělat pouze jen 2 doporučení**, dvěma lidem doporučit otevřít účet u společnosti a složit tam své peníze. Upozorňuji: nejsme podnikatelé, nezúčastňujeme se v žádném článku řetězce nákupu a prodeje, neprodáváme diamanty a máme všichni dohodu přímo se společností. Společnost nás odměňuje jen za to, že jsme doporučili totéž jenom dvěma lidem.

**Shrnutí:**

Dostanete odměnu a ocitnete se u nového stolu mezi dolními 8 lidmi a to u toho stolu, kde je člověk, který Vás sem pozval. Znovu bude fungovat pravidlo 1+2 (Vy již doporučovat nemusíte, záleží jen na Vás). Dva lidé, které jste osobně pozvali, až budou šťastnými majiteli diamantů a odměny, se octnou u stejného stolu s Vámi. Oni tím znovu naplní Váš program 1+2. A pokud budou ti 2 lidé aktivní, nemusíte nabízet tuto možnost nikomu dalšímu. A celý team se začíná točit a po každém ukončení cyklu dostáváte dolary a diamanty, znovu a znovu.

## Proč společnost vymyslela tento systém prodeje?

Produkt je pěkný, luxusní, ale není produktem denní spotřeby. Není to mléko nebo chléb, nestojí na něj fronty lidí. Proto bylo třeba vymyslet takový plán prodeje, který umožňuje vložit ne tak velký vklad, dostat pěkný diamant za polovinu ceny a peníze navíc. Připomínám taky, že prodej produktu se uskutečňuje okamžikem, kdy se zavírá cyklus a člověk dostává odměnu. Proto není v zájmu společnosti činit překážky k cíli účastníků. Čím více lidí se dostane k cíli tím více diamantů společnost prodá.

### Toto je systém budoucnosti (předběhl dobu). Společnost a sběratelé pracují jako tým.

Společnost pomáhá, abyste co nejrychleji dostali odměnu. Nedělá to samozřejmě pro vaše „modré oči“, prodá vám na konci cyklu diamant a dostane zisk z tohoto prodeje.

Z toho je jasné, že společnost nežije z depozitů nových členů. Společnost profituje jen z prodeje svého produktu.

Čím více lidí uzavře své cykly, tím více diamantů prodá společnost. **Proto když někdo nedokáže pozvat 2 lidi, společnost mu daruje jednoho člověka.** Pokud jste se dokázal dostat až sem a dostal od společnosti člověka, vezměte si ještě 1 svoje místo v dolní osmičce a dostanete se k cíli.

### Na závěr ještě několik detailů.

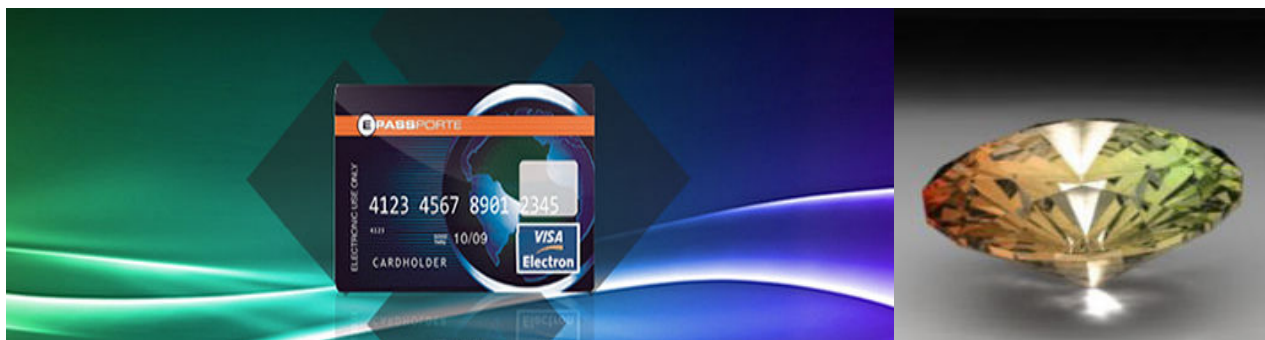
Není třeba, jako v některých MLM společnostech, registrovat sem celou rodinu a příbuzenstvo, můžeme vzít 1, 2 nebo 3 místa a rozvíjet je, zvát lidi a informovat o této možnosti. Musíte si ale uvědomit, že je třeba rozvíjet všechna vaše místa, protože tímto vlastně koncentrujete do jednoho stolu sami sebe. Chce to dělat uváženě a postupně.

Odměny a diamanty dostávají všichni. Lišíme se jen rychlostí obchodu. Někdo může rychleji a častěji dostávat odměnu, jiný pomaleji, a méně často, ale jistě a určitě. A neexistuje tady, abyste se styděli podívat se do očí lidem, které jste pozvali do této společnosti. Úspěch je garantovaný, jen musíte splnit povinnost 1+2.

Frekvence opakování cyklu	Provize za rok	Nasbíráno diamantů za rok	Skutečná cena diamantů	Potenciální hodnota celkem
6 měsíců	4 740 \$	2	4 000 \$	8 740 \$
3 měsíce	9 580 \$	4	8 000 \$	17 580 \$
1 měsíc	28 940 \$	12	24 000 \$	52 940 \$

Je běžné, že mnozí dostávají odměnu 4 – 5 krát měsíčně (např. při pozvání 16 lidí za rok), ale jsou i lepší. Pokud se Vám podaří během půl roku pozvat cca 43 aktivních lidí můžete dostávat diamanty a odměnu téměř každý den. Dokážete si představit jaký by to mohl být ekonomický růst?

## Využijte této jedinečné možnosti, můžete hodně získat!



**Informace: Stanislav Vyplašil, login = stanislavv, tel.: +420 721 568 777, Skype: cz721568777 email: [stanislavv@volny.cz](mailto:stanislavv@volny.cz)**